PUBLI-REPORTAGE | ADVERTORIAL

CDEM

Votre succès, c'est notre affaire!

Your success is our business!

ALEXANDER
Saint-Georges
Powerview-Pine Falls

DE SALABERRY
Saint-Malo
Otterburne

ELLICE-ARCHIE
Saint-Lazare

LORNE
Notre-Dame-de-Lourdes
Saint-Léon
Somerset

MONTCALM
Saint-Jean-Baptiste
Saint-Joseph

RIEL
Saint-Boniface
Saint-Norbert
Saint-Vital

RITCHOT
Île-des-Chênes
Grande Pointe
Saint-Adolphe
Sainte-Agathe

Lorette
Sainte-Anne
Saint-Laurent
Saint-Pierre-Jolys








TOURISME

LA FRANCOPHONIE ET LES MÉTIS, NOUVEAUX PILIERS DU TOURISME AU MANITOBA

Le Manitoba regorge de trésors touristiques. Des ours polaires à Churchill au Musée canadien pour les droits de la personne en passant par La Fourche, les activités ne manquent pas dans la province du milieu. Et pourtant, la stratégie touristique du Manitoba ne reconnaissait pas encore pleinement l'apport de la francophonie et des Métis.

Outre le Festival du Voyageur, la société de la Couronne Voyage Manitoba (Travel Manitoba) avait oublié la force attractive du peuple de Louis Riel et de ses parlants français. Normand Gousseau, directeur général d'Entreprises Riel et Michelle Gervais, responsable de la branche touristique de l'organisme se sont alors donné pour mission de faire découvrir à Voyage Manitoba le potentiel immense de notre francophonie manitobaine.

Et pour cela, rien de moins que d'amener les représentants de Voyage Manitoba et du ministère provincial du Tourisme en Louisiane, là où vibre une francophonie assumée, célébrée et chaleureuse. Il n'a pas fallu bien longtemps pour convaincre les décideurs de prendre un virage à 180 degrés dans leur positionnement touristique et de faire valoir la francophonie comme un de ses piliers incontournables. Une véritable révélation pour eux.

Dès lors, Entreprises Riel a reçu pour mandat de former un comité consultatif pour proposer un repositionnement du tourisme francophone au Manitoba. Suzanne Druwé, la directrice des communications du CDEM, a vite reçu une invitation pour faire partie des discussions pour élaborer une nouvelle stratégie.

« Notre mission est de développer un narratif et des outils pour exprimer l'histoire de la francophonie et des Métis, signale-t-elle. Il y a du travail à faire pour revoir l'accueil des touristes au Manitoba et comment mieux les orienter vers nos produits francophones, comment se mettre en avant. On doit développer une programmation intéressante et efficace, et pour cela il faut se donner des cibles. »

UNE MISSION POUR LE CDEM

Tout est à créer en matière de repositionnement touristique francophone avec la Province. Et Joie de vivre Manitoba, le secteur du tourisme du CDEM, est fier d'être à la table des stratèges pour être un acteur clé de ce renouveau et s'assurer que l'objectif de cette stratégie inclura les municipalités rurales.

« Nous avons un grand rôle à jouer dans la création de programmation qui valorise la francophonie et les Métis dans nos communautés rurales bilingues, confie Julie Turenne-Maynard, responsable du secteur de tourisme au CDEM. On va voir ce qu'on peut développer en collaboration avec Tourisme Riel pour appuyer cette nouvelle stratégie touristique d'abord à Saint-Boniface puis, dans toutes nos communautés bilingues ».

D'après les recherches en stratégies touristiques, la mode est au tourisme expérientiel. Faire en sorte de « vivre » des choses nouvelles et typiques. Le CDEM a déjà des idées sur des activités touristiques potentielles.

« Par exemple, Saint-Laurent accueille l'exposition du Smithsonian et aura bientôt un centre d'interprétation. On pourrait y développer un produit qui permettrait aux touristes de partir à la pêche puis d'apprendre à fileter le poisson en compagnie d'un Métis! », propose Julie Turenne-Maynard.

EN COLLABORATION AVEC LES COMMERÇANTS

Toute stratégie touristique doit s'accompagner de la volonté des commerçants de jouer le jeu. Ce sont eux qui ont en main la clé du succès.

« Il va falloir travailler avec les commerçants locaux pour relayer cette fierté francophone et métisse, explique Julie Turenne-Maynard. Par exemple, il serait bon que le service dans les magasins et les menus dans les restaurants soient disponibles en français. En jouant le jeu et en créant une ambiance très francophone et métisse, les gens seront attirés dans nos quartiers et nos municipalités et ils pourront alors jouir de nouvelles opportunités d'affaires. »

OBJECTIF : 2017

La Province est désormais tellement convaincue du potentiel touristique de la francophonie et de l'histoire métisse qu'elle désire agir vite.

L'objectif est d'avoir une image de marque et des messages développés autour de ces nouveaux piliers d'ici 2017, année des Jeux du Canada à Winnipeg et du 150e anniversaire du Canada.

Le CDEM, Entreprises Riel et le comité consultatif sont à la tâche et rencontreront les objectifs fixés. Sans compter que la conjoncture pour un tel repositionnement est idéale :

« Cet engouement provincial envers la francophonie comme pilier du tourisme est également due au développement depuis 2015 du Réseau des villes francophones et francophiles de l'Amérique, initié par les maires des villes de Québec et de Lafayette en Louisiane, et dont l'objectif est de structurer des circuits touristiques francophones en Amérique. Le Manitoba ne veut pas passer à côté de ces circuits, mais plutôt y ajouter! »










TOURISM

FRANCOPHONE AND MÉTIS HERITAGE: NEW PILLARS FOR MANITOBA TOURISM

Manitoba features a treasure trove of tourist attractions. From polar bears in Churchill, to the Canadian Museum for Human Rights, to the Forks, there is no shortage of activities in this province located right in the middle of Canada. However, Manitoba's previous tourism strategy did not fully reflect the contributions of the province's Francophone and Métis communities.

With the exception of Festival du Voyageur, Travel Manitoba, a Crown corporation, had neglected the appeal of Louis Riel's people and the province's French-speaking population. Normand Gousseau, CEO of Entreprises Riel, and Michelle Gervais, the Director of Tourisme Riel, made it their mission to show Travel Manitoba the huge potential of Manitoba's Francophone communities.

They therefore took representatives from Travel Manitoba and the provincial Tourism department to Louisiana, with its vibrant, warm and celebrated Francophone culture. The experience was a real eye-opener for them, and it didn't take long to convince decision-makers to make a complete U-turn in their tourism positioning to showcase Francophone community and culture as one of its leading pillars.

Entreprises Riel was tasked with setting up an advisory committee to propose a repositioning of Manitoba's Francophone tourism. Suzanne Druwé, CDEM's Communications Director, was promptly invited to take part in the discussions aimed at creating a new strategy.

"Our mission is to develop a narrative and tools to express the history of our Francophone and Métis communities," she says. "We want to revisit how visitors to Manitoba are received with a view to better attracting them to and showcasing our Francophone products. We need to develop interesting and effective programming, which is why we need to set targets."

A MISSION FOR THE CDEM

Repositioning Francophone tourism with the Province is still in its infancy stage, and Joie de vivre Manitoba, the CDEM's tourism sector, is proud to be at the strategy table as a key player in this renaissance to ensure that the strategy's objective includes the rural municipalities.

"We have an important role to play in creating programming that highlights the Francophones and Métis in our bilingual rural municipalities," says Julie Turenne-Maynard, Tourism Coordinator at the CDEM. "We'll see what we can develop together with Tourisme Riel to support this new tourism strategy starting with St. Boniface and expanding into all of our bilingual communities."

Strategic research on tourism shows that experience-based tourism, aimed at exposing tourists to new and typical experiences, is a growing trend. The CDEM already has some ideas for potential tourist activities.

"For example, St. Laurent is hosting the Smithsonian Exhibit and will soon have its own interpretation centre. We're looking at developing a product in which visitors who are fishing enthusiasts could learn to fillet a fish with a Métis guide," says Julie Turenne-Maynard.

WORKING TOGETHER WITH MERCHANTS

Merchants are key to the success of any tourism strategy, and it is vital to get them on board.

"It will be important to work with local merchants to relay that Francophone and Métis pride," says Julie Turenne-Maynard. "For instance, it would be good for retail store services and restaurant menus to be available in French. Working together to create a truly Francophone and Métis ambiance will draw people into our neighbourhoods and municipalities, and lead to new business opportunities."

TARGET: 2017

The Province is convinced of the tourism potential of the Francophone communities and Métis history and wants to strike while the iron is hot.

The objective is to create branding and messages developed around these new pillars by 2017, the year of the Canada Games in Winnipeg and Canada's 150th anniversary celebrations.

The CDEM, Entreprises Riel, and the advisory committee are now working to meet the identified strategic objective. The time is right for the proposed repositioning:

"The Province's enthusiasm for making Francophones and their culture a tourism pillar is also driven by the North American network of Francophone and Francophile cities (Réseau des villes francophones et francophiles de l'Amérique) launched in 2015 by the mayors of Quebec City and Lafayette, Louisiana, with the objective of organizing Francophone tourism routes and sightseeing tours in North America. Manitoba wants to seize this opportunity and be a part of this tourism initiative."



CENTRE D'EXCELLENCE
CENTRE OF EXCELLENCE

UN NOUVEAU CENTRE D'EXCELLENCE POUR LES ENTREPRENEURS

Le CDEM a lancé en 2016 son nouveau Centre d'excellence en entrepreneurship pour offrir un support accru aux entrepreneurs en mode de démarrage, de croissance ainsi que ceux déjà bien établis qui cherchent à développer des nouveaux marchés régionaux, interprovinciaux et internationaux.

Le Centre d'excellence en entrepreneurship du CDEM fait partie d'un réseau de Centres d'excellence dans tout l'Ouest canadien. « C'est un projet pan-Ouest canadien du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE), dont est membre le CDEM. Chaque province a choisi sur quoi elle voulait miser, précise le coordonnateur du Centre d'excellence du CDEM, Christian Faïs. Au Manitoba, nos forces sont notre programme de mentorat et notre incubateur d'idées. Alors, on commence avec ça. Mais on prévoit développer tous les services visés par les Centres d'excellence en entrepreneurship. »

Ces services, au nombre de sept, seront offerts aux entrepreneurs et entreprises francophones ou bilingues :

❶ ***Programme de mentorat :*** le programme de mentorat jumelle des entrepreneurs expérimentés avec des entrepreneurs qui se lancent en affaires. Le programme de mentorat est offert en partenariat avec le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship du Québec;

❷ ***Espace de travail, salle de rencontre :*** un espace de travail et de rencontre mis à la disposition des entrepreneurs;

❸ ***Formations et ateliers en forme de webinaires :*** des webinaires qui offrent des ateliers et des formations en français sur divers sujets d'intérêt pour les entrepreneurs en milieu rural et urbain;

❹ ***Support virtuel :*** un support virtuel par le biais d'une plateforme de soutien et de formation à distance;

❺ ***FasTRACK :*** un service d'orientation et d'implantation rapide sur les marchés régionaux incluant des statistiques et des informations à jour sur les lois et les politiques en vigueur, ainsi que des contacts avec des partenaires et clients potentiels;

❻ ***Missions et échanges commerciaux :*** des activités de réseautage et missions commerciales à diverses échelles;

❼ ***Liens avec incubateurs/accélérateurs :*** accès à un réseau de ressources et services additionnels car le Centre d'excellence s'engage à créer des liens avec d'autres organismes qui pourraient bénéficier à leurs clients.



Fabienne et/and Greg Seva.

A NEW CENTRE OF EXCELLENCE FOR ENTREPRENEURS

In 2016, CDEM launched its new Centre of Excellence in entrepreneurship to offer ongoing support to entrepreneurs in start-up or growth mode, as well as established entrepreneurs looking to develop new regional, interprovincial or international markets.

The CDEM Centre of Excellence in entrepreneurship is part of a network of Centres of Excellence in Western Canada. "This is a Western Canadian project of RDÉE Canada (Réseau de développement économique et d'employabilité), the national Francophone and Acadian economic development and employability network of which CDEM is a member. Each province determined its area of focus," says Christian Faïs, Coordinator of the CDEM's Centre of Excellence. "In Manitoba, our strengths are our mentoring program and our think-tank, so we're starting with that. However, we expect to eventually develop all of the services targeted by the Centres of Excellence in entrepreneurship."

The following seven services will be offered to Francophone or bilingual entrepreneurs or businesses:

❶ ***Mentoring program:*** The mentoring program pairs experienced businesspeople with start-up entrepreneurs. The mentoring program is offered in partnership with the Réseau M network of Quebec's Fondation de l'entrepreneurship du Québec.

❷ ***Work and meeting space:*** Work and meeting areas available to entrepreneurs.

❸ ***Webinar training and workshops:*** French-language workshop and training webinars offered on a variety of topics to rural and urban entrepreneurs.

❹ ***Virtual support:*** Virtual support provided via a support platform and distance education.

❺ ***FasTRACK :*** A referral and rapid installation service focused on regional markets, including statistics and up-to-date information on existing laws and policies, as well as contact information for potential partners and clients.

❻ ***Missions and business exchanges:*** Various levels of networking activities and trade missions.

❼ ***Relations with business incubators/accelerators:*** Access to a network of resources and additional services in line with the Centre of Excellence's goal of creating links with other organizations that could benefit their clients.

LE MENTORAT, UNE EXPÉRIENCE QUI BÉNÉFICIE À TOUS

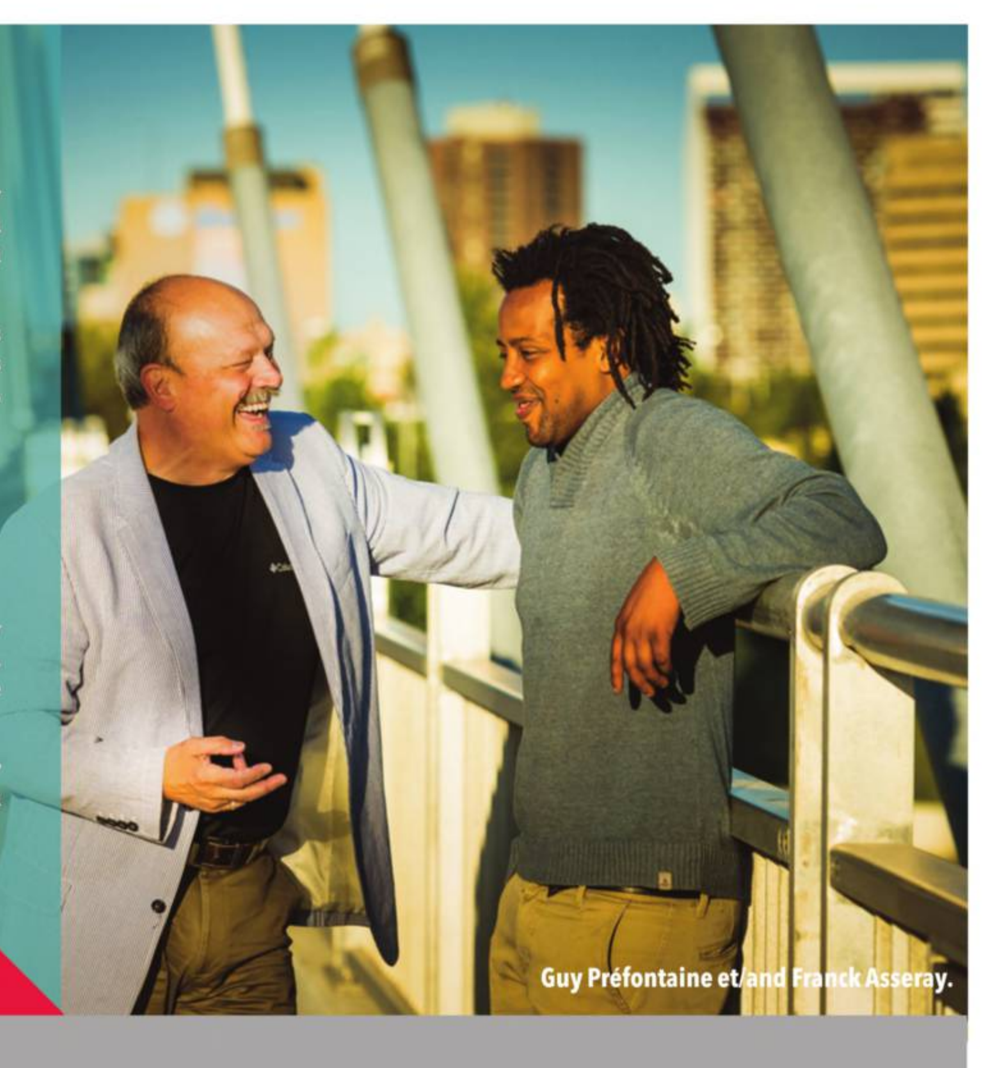
« Quand j'ai entendu parler de ce programme, je l'ai trouvé génial, se souvient Guy Préfontaine. Quand j'ai moi-même voulu mettre sur pied mon entreprise, j'ai dû apprendre des leçons assez difficiles. Sans aide, c'était très stressant. Mon expérience aurait été beaucoup plus agréable si j'avais pu avoir un mentor »

« Notre objectif comme mentors, c'est d'aider nos mentorés à répondre eux-mêmes aux défis qu'ils rencontrent, affirme Guy Préfontaine. Les meilleures solutions sont celles auxquelles on arrive soi-même. On est là pour donner une formation, pas des solutions.

MENTORING: A WIN-WIN EXPERIENCE

"When I first heard about this program, I thought it was brilliant," says Guy Préfontaine. "When I wanted to start up my business, I had to learn the hard way. Without help, it was very stressful. My experience would have been a lot more positive if I had had a mentor."

"Our goal as mentors is to help our mentorees address the challenges they face for themselves," says Préfontaine. "The best solutions are the ones we come up with on our own. We are there to offer support rather than solutions."



Guy Préfontaine et/and Franck Asseray.

Jean-Pierre Parenty et/and Fabienne Seva.

LE MENTORAT, UN SERVICE QUI FAIT SES PREUVES

MENTORING: A PROVEN STRATEGY

À quelques mois de son lancement en mai dernier, le service de mentorat du Centre d'excellence en entrepreneurship du CDEM est déjà un succès. La nouvelle entrepreneure, Fabienne Seva, et son mentor, Jean-Pierre Parenty, en témoignent.

« Aujourd'hui, les nouveaux entrepreneurs ne veulent plus seulement les conseils d'experts, mais aussi l'expérience d'anciens, constate le coordonnateur du Centre d'excellence du CDEM, Christian Fais. Ils y croient, et on voit déjà un impact réel de ces relations d'affaires parmi nos premiers couples de mentors/mentorés. »

L'un de ces couples convaincus, c'est notamment Fabienne Seva, qui a lancé à l'été 2015 son école de pilotage F&G Aviation à Portage-la-Prairie avec son mari Greg Seva, et son mentor Jean-Pierre Parenty, qui a déjà accumulé plus de 20 ans d'expérience et de succès dans les affaires.

« J'ai toujours aimé partager mon expérience avec d'autres entrepreneurs de tous âges et expériences, assure-t-il. Depuis plus de 20 ans, j'ai moi-même deux amis entrepreneurs de 12 ans d'expérience de plus que moi avec qui j'aime discuter régulièrement de mes affaires, donc je sais à quel point un programme de mentorat comme celui du CDEM est un atout. »

Il souligne en outre que de toute sa carrière d'entrepreneur, « le plus excitant, mais aussi le plus stressant, ce furent les premières années de mon entreprise. Revivre cette expérience du commencement avec Fabienne, être là pour l'accompagner à chaque étape, c'est une chance pour moi qui approche de ma fin de carrière ».

Jean-Pierre Parenty conçoit son rôle de mentor comme un rôle d'écoute. « Mon rôle est d'accompagner Fabienne plutôt que de lui dire quoi faire, dit-il. Mais j'ai aussi deux yeux pour regarder la situation de son entreprise et lui demander si elle a pensé à ceci ou à cela. »

« Jean-Pierre est comme mon psychologue d'entreprise, lance Fabienne Seva. Parfois quand on se lance en affaire, il y a des imprévus et on doute de tout. C'est important pour moi de pouvoir en parler à quelqu'un qui est extérieur à notre affaire, impartial. Ça me permet de prendre du recul et de me sentir moins isolée. C'est motivant d'entendre l'histoire de Jean-Pierre et les leçons qu'il a tirées de sa propre expérience en affaires. Car je sais qu'il a très bien réussi. »

« Jean-Pierre est comme mon psychologue d'entreprise, lance Fabienne Seva. Parfois quand on se lance en affaire, il y a des imprévus et on doute de tout. C'est important pour moi de pouvoir en parler à quelqu'un qui est extérieur à notre affaire, impartial. Ça me permet de prendre du recul et de me sentir moins isolée. C'est motivant d'entendre l'histoire de Jean-Pierre et les leçons qu'il a tirées de sa propre expérience en affaires. Car je sais qu'il a très bien réussi. »

"Jean-Pierre is like a business psychologist," says Fabienne Seva. "Sometimes, when you're starting up a business, there are unforeseen circumstances and you begin to doubt everything. It's important for me to be able to talk to someone impartial from outside the business. It helps me take a step back and feel less isolated. It's motivating to hear Jean-Pierre's story and the lessons he learned from his own business experience, because I know he has been very successful."

Fabienne Seva apprécie par ailleurs le fait d'être conseillée par quelqu'un qui ne travaille pas dans son domaine. « Ça me force à étaler toutes mes cartes sur la table, à tout bien expliquer. Quand je réussis à faire ça, c'est une partie de la solution qui est trouvée. Jean-Pierre me pousse, en discutant avec moi, à trouver mes propres solutions. C'est exactement ce dont j'avais besoin », termine-t-elle.

Le programme de mentorat du Centre d'excellence du CDEM compte pour l'heure 20 mentors et 20 nouveaux entrepreneurs intéressés, mais seulement huit de chaque ont commencé à se rencontrer en binômes. En effet, les mentors doivent d'abord suivre une formation afin de garantir aux mentorés la meilleure qualité possible d'accompagnement.

A few months after its launch this past May, the CDEM's Centre of Excellence mentoring service is already a success, and start-up entrepreneur, Fabienne Seva, and her mentor, Jean-Pierre Parenty, are living proof.

"Today, new entrepreneurs are not just looking for expert advice but the experience of seasoned professionals," says Christian Faïs, Centre of Excellence coordinator at the CDEM. "They believe in it, and we are already seeing a real impact of these business relationships among our first mentor/mentoree pairings."

One of these mentor pairs who believe in the process is Fabienne Seva, who started up her F&G Aviation flight school in summer 2015 in Portage-la-Prairie with her husband Greg Seva, and her mentor Jean-Pierre Parenty, who has more than 20 years of experience in successful business leadership.

"I have always enjoyed sharing my experience with other businesspeople of all ages and backgrounds," he says. "For more than 20 years, I've had the benefit of regularly talking with two entrepreneur friends with 12 years more experience than me about my business, so I know the value of a mentoring program such as that offered by the CDEM."

He also recalls that in his career as an entrepreneur, "the most exciting, albeit stressful, thing was the first year of my business. Reliving that beginner's experience with Fabienne and being there to support her at each stage is an opportunity for me as someone nearing the end of his career."

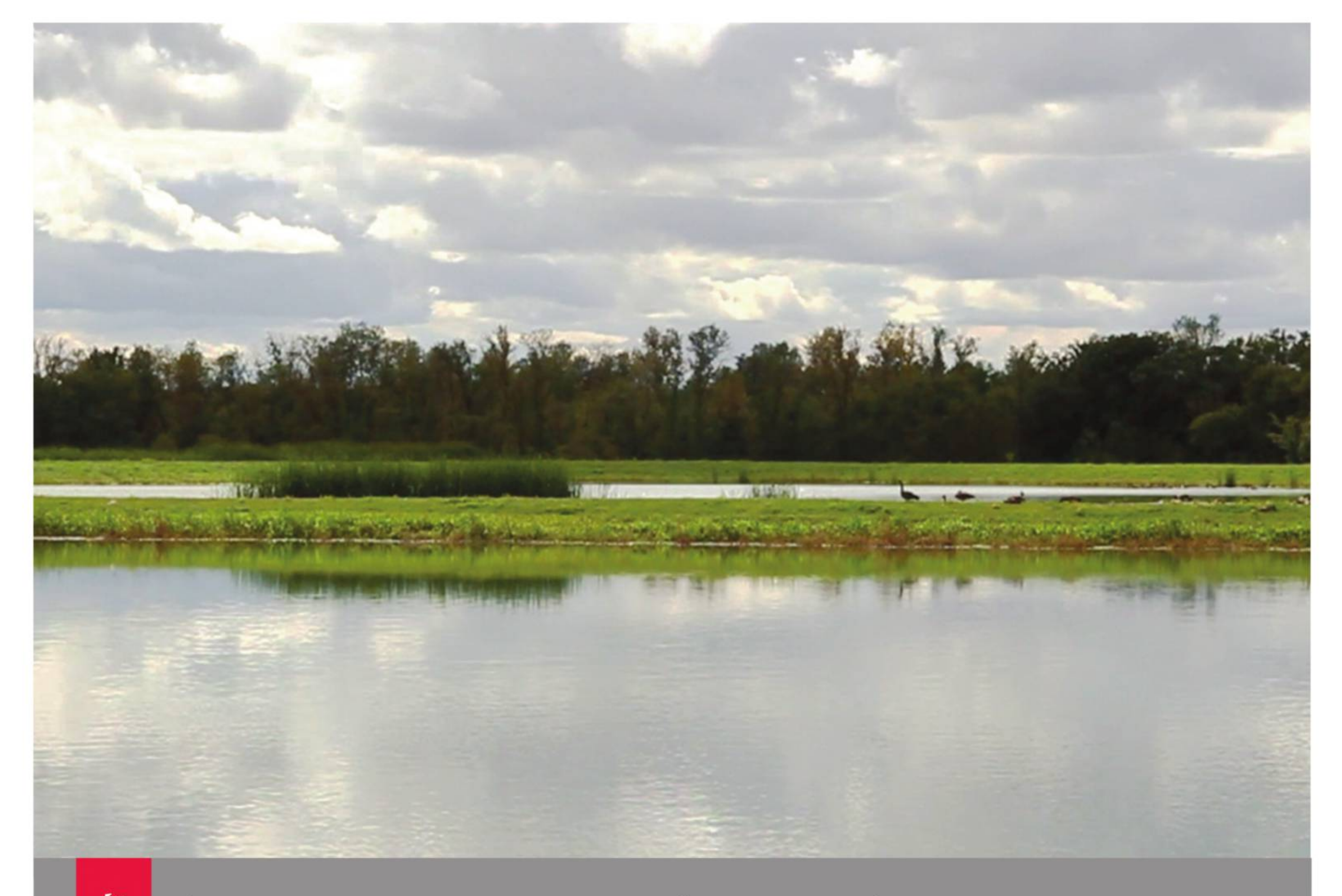
Jean-Pierre Parenty sees his mentor role as that of a helpful listener. "My role is to support Fabienne rather than telling her what to do. But I also have both eyes on her business and ask her if she has considered various aspects that come to mind."

"Jean-Pierre is like a business psychologist," says Fabienne Seva. "Sometimes, when you're starting up a business, there are unforeseen circumstances and you begin to doubt everything. It's important for me to be able to talk to someone impartial from outside the business. It helps me take a step back and feel less isolated. It's motivating to hear Jean-Pierre's story and the lessons he learned from his own business experience, because I know he has been very successful."

Fabienne Seva also appreciates getting advice from someone who doesn't work in her area. "It forces me to lay all my cards on the table and explain everything in detail. When I can do that, I tend to find part of the solution. When he talks with me, Jean-Pierre pushes me to find my own solutions. It's exactly what I need," she concludes.

While the mentoring program at CDEM's Centre of Excellence currently has 20 mentors and 20 interested new entrepreneurs, only eight people from each group have begun working together in pairs. Mentors are first required to take training aimed at providing the best possible support to their mentorees.

Prochaine formation pour mentors • 20 octobre 2016• CDEM
Next training session for mentors • October 20th, 2016 • CDEM



ÉCO-OUEST

ÉCO-OUEST : UN SUCCÈS EN FLÈCHE

Éco-Ouest a vite gagné en importance depuis sa création. L'initiative est issue du secteur d'économie verte du CDEM. Aujourd'hui devenu un organisme pan-Ouest canadien, Éco-Ouest travaille avec près d'une centaine de municipalités, dont plus de 70 au Manitoba.

DES PROJETS DURABLES ET NOVATEURS

Éco-Ouest mène des projets verts dans divers secteurs selon les besoins de chaque municipalité rurale. De la gestion des déchets, au traitement des eaux, en passant par la production et la consommation d'énergie, ou encore les transports verts, Éco-Ouest s'est forgé une solide réputation en matière de conseils en économie verte du Manitoba à la Colombie-Britannique.

La Municipalité de De Salaberry au Manitoba est l'une des premières à avoir cherché l'expertise de l'équipe d'Éco-Ouest. Dès 2012, les autorités municipales de De Salaberry ont donné le feu vert à Éco-Ouest pour mettre sur pied un système de compostage. Et le succès a vite fait boule de neige.

« On travaille désormais avec 23 autres municipalités au Manitoba qui ont voulu suivre le modèle de De Salaberry en matière de compostage et de gestion de déchets », se réjouit le directeur de l'organisme, Dany Robidoux.

Les projets de traitement des eaux usées suscitent également beaucoup d'intérêt. « C'est un besoin dans plusieurs municipalités, dont celle de Saint-Pierre-Jolys. Nous les avons aidés à trouver du financement pour agrandir leur terrain d'épuration et mettre en place un marais artificiel composé de quenouilles et autres plantes capables d'absorber les nutriments », rapporte le directeur d'Éco-Ouest.

Le développement de cette lagune à Saint-Pierre-Jolys est un des projets phare d'Éco-Ouest. En effet, d'autres municipalités n'ont pas tardé à manifester leur volonté de développer le même projet d'une valeur de 2 millions $ ou plus.

D'autres municipalités, notamment en Saskatchewan, se sont inspirées de cette initiative verte pour mettre sur pied des plateformes flottantes de quenouilles, ce qui permettrait de les récolter.

« L'avantage de pouvoir récolter les quenouilles, c'est qu'elles regorgent de nitrates et de phosphore, ce qui est un bon engrais pour l'agriculture, précise Dany Robidoux. Pour les municipalités, ça peut devenir une nouvelle source de revenus. »

Les projets verts deviennent alors rentables et même profitables. Les municipalités participantes ont ainsi tout à gagner!

LA LISTE AUGMENTE

Forte du succès de ses projets en cours, Éco-Ouest ne s'arrête pas pour autant d'innover pour aider les municipalités à réaliser leurs Plans d'action locaux.

« On développe un projet pilote de gazéification des déchets dans l'Ouest manitobain, dévoile le directeur d'Éco-Ouest. On travaille aussi à réduire les gaz à effet de serre en diminuant la circulation sur les routes 59 et 75 aux abords de Winnipeg. On évalue en ce moment la faisabilité d'un système de transport en commun jusqu'à Winnipeg ou de bornes de recharge pour voitures électriques. »

Éco-Ouest ne se limite pas à appuyer des idées de projets verts. C'est un accompagnateur clé dans toutes les étapes du projet. De l'idée à la réalisation, en passant par l'étude de faisabilité, de rentabilité, ou encore l'investigation des meilleures options technologiques, sans compter la recherche de financement, l'expertise de l'équipe en place permet aux municipalités d'entreprendre des projets structurants pour l'avenir de leur communauté.

« Il est parfois difficile pour des Municipalités, surtout les petites, d'oser se lancer dans des projets de grande envergure et de changer leurs façons de faire, mais Éco-Ouest est là pour les aider », rassure Dany Robidoux.

La valeur des projets en cours ou réalisés dans les quatre provinces que couvre Éco-Ouest se chiffre à 3,6 millions $. Et la valeur des projets présentement en développement est d'environ 4,5 millions $.

UNE CONJONCTURE FAVORABLE

Les étoiles se sont enlignées pour l'économie verte. Éco-Ouest ne pouvait rêver mieux que l'arrivée d'un gouvernement fédéral libéral tourné vers l'environnement et la rencontre des dirigeants mondiaux sur le climat à Paris fin 2015.

Au provincial aussi, le gouvernement conservateur appuie les initiatives alliant écologie et profits.

La conjoncture politique provinciale, nationale et internationale favorise encore plus les objectifs de l'organisme.

« Les municipalités canadiennes sont beaucoup plus ouvertes à implanter des projets écologiques et environnementaux, conclut le directeur d'Éco-Ouest. Ça devient une priorité des gouvernements, et donc des municipalités. Éco-Ouest est là pour agir comme un agent de liaison et faire arriver les projets. »

ECO-WEST

ECO-WEST: A SKY-ROCKETING SUCCESS

Eco-West has rapidly grown in importance since it was created as part of the CDEM's green economy sector. Eco-West is now a Western Canadian organization working with close to 100 municipalities, including more than 70 in Manitoba.

SUSTAINABLE AND INNOVATIVE PROJECTS

Eco-West has led green projects in a number of different sectors reflecting the needs of the various rural municipalities. The organization has established a solid reputation for providing guidance and advice on green economy initiatives from Manitoba to British Columbia in areas such as waste management, water treatment, energy production and consumption, and "green" transportation.

Manitoba's RM of De Salaberry was one of the first municipalities to seek out the expertise of the Eco-West team. In 2012, the De Salaberry municipal authorities gave Eco-West the green light to set up a composting system and its success quickly snowballed.

"We are now working with 23 other municipalities in Manitoba who want to follow the De Salaberry model for composting and waste management," says Dany Robidoux, the organization's director.

The water treatment projects have also generated considerable interest. "There's a great need in many municipalities, one of which is St. Pierre-Jolys. We helped them secure funding to expand their purification site and set up an artificial marshland consisting of cattails and other nutrient absorbing plants," says the Eco-West director.

The creation of this lagoon in St. Pierre-Jolys is one of Eco-West's flagship projects. Other municipalities quickly showed an interest in replicating this same project at a cost of $2 million or more. Other municipalities, notably in Saskatchewan, were inspired by this green initiative to set up floating cattail platforms and harvest them.

"The advantage of harvesting cattail is that it is rich in nitrates and phosphorus, which is an excellent fertilizer for agriculture," says Dany Robidoux. "It can become another stream of revenue for municipalities."

Green projects have become affordable and even profitable, and participating municipalities have everything to gain.

THE LIST IS GROWING

Building on the success of its current projects, Eco-West continues to innovate to help municipalities achieve their local action plans.

"We are developing a pilot project for waste gasification in Western Manitoba," says Eco-West's director. "We are also working on reducing greenhouse gases by reducing traffic on Highways 59 and 75 on the outskirts of Winnipeg. We are currently assessing the feasibility of creating a public transportation system to Winnipeg or putting in charging stations for electric cars."

And Eco-West doesn't just support green projects. It is a key advisor in all the project phases. The expertise of the on-site team helps municipalities carry out structural projects for the future of their communities by getting involved from the outset in all areas from the idea to implementation stage, including feasibility and affordability studies, researching the best technical options, and helping to secure funding.

"Sometimes it's hard for municipalities, especially the smaller ones, to attempt to launch larger-scale projects and change their way of doing things, but Eco-West is there to help," says Dany Robidoux.

The value of current or completed projects in the four provinces covered by Eco-West is estimated at $3.6 million, and the value of projects under development is estimated at $4.5 million.

A FAVOURABLE CLIMATE

The stars have aligned for the green economy. Eco-West could never have envisioned a better scenario than the arrival of a Liberal federal government focused on the environment and the gathering of world leaders at the Climate Change Conference in Paris in late 2015.

The provincial Conservative government also supports profitable ecological initiatives.

The current provincial, national and international political climate directly supports the organization's goals.

"Canadian municipalities are much more open to ecological and environmental projects," says the Eco-West director. "It has become a government and municipal priority. Eco-West is there to act as a liaison to make those projects a reality."



Dany Robidoux.



CALENDRIER DES FORMATIONS 2016–2017

DATE	FORMATION	LIEU	DURÉE	FORMATEUR
2016				
30 SEPT	LIRE ET PRÉPARER DES ÉTATS FINANCIERS	CDEM	9H-12H	YOUSSEF BEZZAHOU Comptable général agréé
6 OCT	LIRE ET PRÉPARER DES ÉTATS FINANCIERS	SAINT-PIERRE-JOLYS	17H-19H	YOUSSEF BEZZAHOU Comptable général agréé
6 OCT	MOBILISER DES RESSOURCES	CDEM	13H-14H30	LYNNE LEMOINE Agente de liaison, développement économique communautaire
6 OCT	TRANSIGER AVEC UN CONSEIL MUNICIPAL	CDEM	15H-16H30	LYNNE LEMOINE Agente de liaison, développement économique communautaire
17-19 OCT	BUSINESS START	CDEM	3 JOURS	CDEM
20 OCT	FORMATION ET ACCRÉDITATION POUR MENTORS	CDEM	1 JOURS	MICHEL AUGER, Formateur Réseau M (entrepreneur)
14 NOV	SERVICE DE PRÉ DÉPART	CDEM	2H	MOHAMED DOUMBIA Conseiller en immigration d'affaires (CDEM)
18 NOV	MANITOBA À SON MEILLEUR – ATELIER DE SERVICE À LA CLIENTÈLE	USB	9H-16H	ROSELLE TURENNE Professeur, École technique professionnelle USB
24 NOV	RÔLES D'UN CA & GESTION DE RÉUNIONS EFFICACES	CDEM	9H30-12H	MARIETTE KIROUAC Coordonnatrice de projets
24 NOV	RÔLES D'UN CA & GESTION DE RÉUNIONS EFFICACES	SAINT-LAURENT	17H-19H	MARIETTE KIROUAC Coordonnatrice de projets
05 DEC	GESTION DE PROJETS D'INFRASTRUCTURE	CDEM	17H-19H	BOCKSTAEL CONSTRUCTION RESPONSABLE DE PROJETS
05 DEC	GESTION DE PROJETS D'INFRASTRUCTURE	SAINTE-ANNE	17H-19H	BOCKSTAEL CONSTRUCTION RESPONSABLE DE PROJETS
12 DEC	EXPORT – FINANCEMENTS ET MARCHÉS INTERNATIONAUX	CDEM	9H-10H30	WILLY FOGANG Directeur de comptes, EDC
2017				
16 JAN	GESTION DES BÉNÉVOLES	CDEM		KAREN SAN FILIPPO Coordonnatrice de projets
23 JAN	GESTION DES BÉNÉVOLES	SAINT-GEORGES (BIBLIOTHÈQUE)		KAREN SAN FILIPPO Coordonnatrice de projets
09 FÉV	LES IMPÔTS – PME	CDEM	2H	YOUSSEF BEZZAHOU Comptable général agréé
10 FÉV	CHANGEMENTS CLIMATIQUES: DÉFIS ET OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES	CDEM	3H	DANY ROBIDOUX Directeur, Éco-Ouest
13 FÉV	LES IMPÔTS – PME	NOTRE-DAME-DE-LOURDES	2H	LISE DELEURME Comptable général agréé
6 MARS	DISCOURS D'ASCENSEUR	CDEM	3H	NORMAN DUPAS Président nivâ10 corp
20-22 MARS	BUSINESS START	CDEM	3 JOURS	CDEM
	MANITOBA À SON MEILLEUR – ATELIER DE SERVICE À LA CLIENTÈLE	USB	1 JOUR	ROSELLE TURENNE Professeur, École technique professionnelle USB
10 APR	ORGANISATION ET GESTION D'ÉVÈNEMENTS	CDEM	3H	JULIE TURENNE-MAYNARD JTM Consultation
24 APR	GESTION D'ENTREPRISE D'ARTISTES	CDEM	2H	JOCELYNE BARIBEAU Artiste, auteur, compositeur
5-7 JUIN	BUSINESS START	CDEM	3 JOURS	CDEM

INSCRIPTION
Irène Madzou
204-925-8385 ou 1-800-990-2332
imadzou@cdem.com

Ateliers offerts au CDEM
614, rue Des Meurons
Saint-Boniface, 2ème étage

CDEM.COM



BUSINESS START

17, 18 ET 19 OCTOBRE 2016

(frais d'inscription 63$)

Rencontrez des entrepreneurs forts de leur expérience de démarrage d'entreprise.

La formation de trois jours vous sensibilise aux avantages et défis de démarrer une entreprise, les structures d'entreprise, les ressources disponibles pour les PME, le plan d'affaires, la gestion des taxes provinciales et fédérales, la comptabilité, la tenue des livres, les états financiers, le marketing et les stratégies de vente, la promotion et la publicité, la vente et la distribution, etc.
Après trois jours de formation, le Centre de services aux entreprises remettra un certificat aux participants facilitant l'obtention d'un financement auprès d'une institution financière.

INSCRIPTION
Irène Madzou
204-925-8385 ou
1-800-990-2332
imadzou@cdem.com

Ateliers offerts au CDEM
614, rue Des Meurons
Saint-Boniface, 2ème étage

CDEM.COM





MERCI À NOS PARTENAIRES
THANKS TO OUR PARTNERS



Patrimoine canadien Canadian Heritage





CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MUNICIPALITÉS BILINGUES DU MANITOBA
ECONOMIC DEVELOPMENT COUNCIL FOR MANITOBA BILINGUAL MUNICIPALITIES

614, rue Des Meurons Street, bureau/suite 200
Saint-Boniface (Manitoba) R2H 2P9
Tél./Tel.: 204 925-2320
Sans frais/Toll free: 1 800 990-2332 • Téléc./Fax: 204 237-4618

Retrouvez-nous sur / Follow us on